

## SPIS TREŚCI

### Klip 9 Springboard Storytelling

Mity i baśnie zawsze były ważnymi środkami wyrazu. Dzięki ich opowiadaniu, przekazujemy informacje o tym jak ludzie myślą o świecie. Od zawsze historie przygodowe szczególnie fascynowały ludzkość. Rzucają czar na słuchaczy, rozluźniają dyskusję i promują zbiorowe uczenie się. Wykorzystaj moc opowieści przygodowych i przedstawiaj procesy zmian lub po prostu dostarcz materiał szkoleniowy w bardziej przyjemny sposób.

Springboard Stories to motywujące opowieści, które dodają słuchaczom odwagi. Motywują i inspirują słuchaczy do zejścia z ubitej ścieżki. Struktura samej opowieści opiera się na dramaturgii historii przygodowej, stwarza napięcie i zapada w pamięć. Opowieści zawsze mają jednego lub więcej głównych bohaterów. Najważniejszym warunkiem jest to, że te postaci wywołują empatię u Twoich słuchaczy.

Histories te mają na celu zapewnić bazę wypadową w przyszłość. Powstała opowieść ma motywować i zachęcać słuchaczy do próbowania nowych rzeczy, a także tworzyć wspomnienia. Wspólne, grupowe pisanie historii (od status quo do wizji przyszłości) buduje ducha zespołu. Powstała opowieść może zachęcić stażystów do przedstawienia własnych pomysłów.

Aby historia naprawdę osiągnęła swój pełny potencjał, ważne jest, aby rozpowszechnić ją w miarę możliwości w całej firmie. Dlatego korzystaj ze sprawdzonych kanałów komunikacji wewnątrz firmy. Na przykład, zamieść opowieść w intranecie, albo jeszcze lepiej - przedstaw ją na osobistym briefing, spotkaniu lub warsztatach.

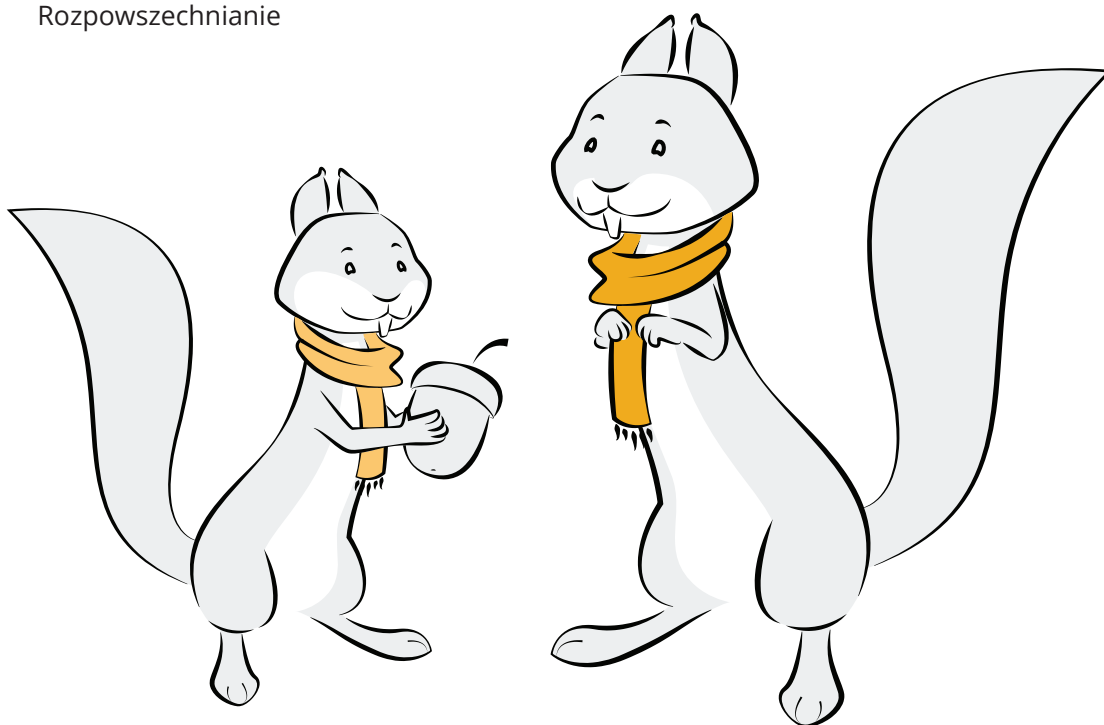
Springboard Storytelling ma również naturalne ograniczenia. Największym wyzwaniem dla tej metody jest na pewno jej złożoność i to, ile czasu zajmuje czekanie na efekty. Nie jest łatwo opowiedzieć naprawdę urzekającą historię.

### Jak powiedzieć ekscytującą historię?

Opowieść powinna być napisana z perspektywy bohatera, który chce zmienić i poprawić trudną sytuację w życiu. Na swojej drodze spotyka pewne przeszkody, ostatecznie udaje mu je pokonać, dzięki czemu osiąga trwały sukces, a także poprawia sytuację wszystkich uczestników. Opowiadając historię w ten sposób łatwo jest wywołać empatię i zaniepokojenie wśród słuchaczy.

Polecam trzymać się scenariusza filmowego. Metoda ta działa zgodnie z następującymi wytycznymi:

- Przygotowanie
  - Określenie ogólnych celów
  - Zbudowanie zespołu
  - Wyjaśnienie wątpliwości
- Wdrożenie = Stwórz historię na podstawie scenariusza filmowego. Skorzystaj z poniższego schematu
  - Zew przygody – chęć zmiany
  - Odmowa
  - Poszukiwanie pomocy – Spotkanie z osobami, które mogą pomóc
  - Pokonanie pierwszych barier - Rozpoczęcie projektu
  - Określenie planu działania
  - Małe kroki i duże problemy
  - Decyzja
  - Powodzenie
  - Podróż do domu - Osiągnięcie równowagi
  - Ponowne pokonywanie barier - ostateczna realizacja
- Analiza i ocena
- Rozpowszechnianie



**Disclaimer**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.