

## LE TRANSFERT DES CONNAISSANCES

### Clip 9 Raconter une histoire

Les mythes et les contes de fées ont toujours été de puissants moyens d'expression. Leur transmission nous donne des informations sur l'opinion qu'ont les gens du monde qui les entoure. Les histoires d'aventure ont en particulier toujours inspiré l'humanité. Elles envoûtent leurs auditeurs, elles facilitent les discussions et promeuvent l'apprentissage collectif. Tirez avantage de leur pouvoir et utilisez-les pour introduire des mécaniques de changement ou pour simplement animer votre formation de façon plus agréable.

Ces histoires racontent un futur optimiste et donnent à leurs auditeurs du courage. Elles les motivent et les poussent à sortir des sentiers battus. Leurs structures sont basées sur la dramaturgie des histoires d'aventure pour créer une certaine tension et rester inoubliable. Elles comportent toujours un ou plusieurs personnages principaux. Le pré-requis essentiel réside dans le fait que ces personnages doivent déclencher l'empathie des auditeurs.

Les histoires sont un tremplin vers le futur. Une histoire motive les auditeurs et leur donne du courage pour tenter des choses nouvelles et créer des souvenirs ! Ecrire une histoire ensemble (du statu quo à une vision du futur) construit l'esprit d'équipe. Ces histoires peuvent encourager les apprenants à apporter de nouvelles idées à l'entreprise.

Pour que l'histoire atteigne son plein potentiel, il est important de la relayer dans toute l'entreprise. Utilisez pour ce faire, les moyens de communication de votre entreprise. Vous pouvez diffuser l'histoire sur l'intranet ou encore mieux la raconter lors d'une réunion ou d'un groupe de travail.

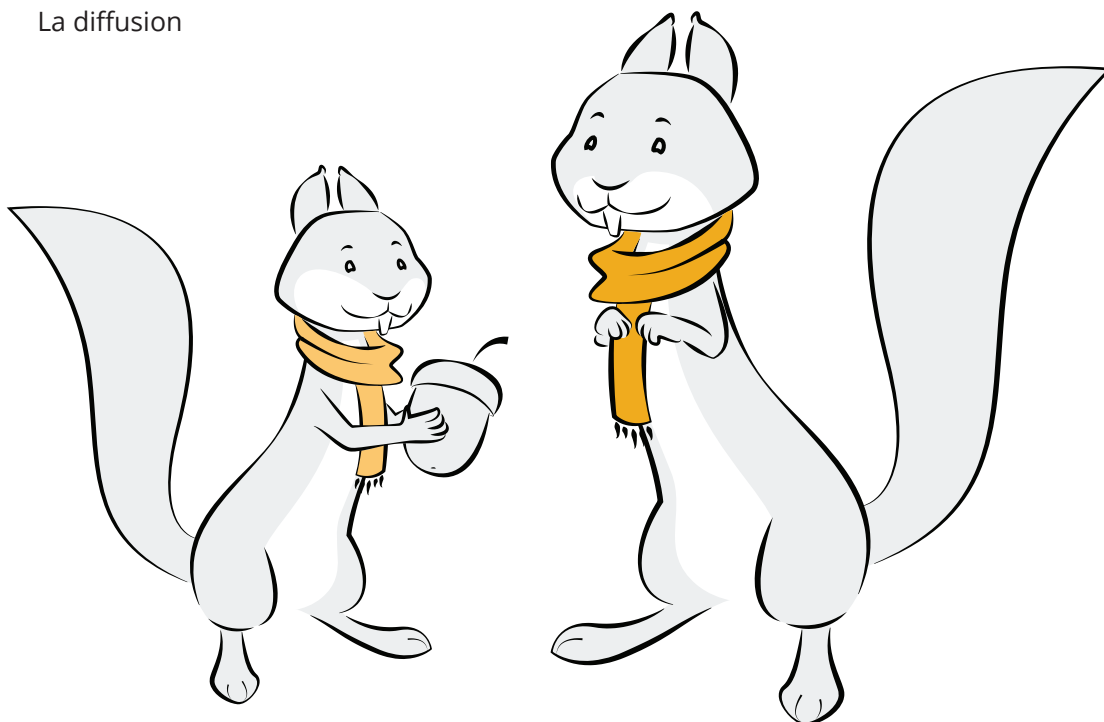
Les histoires connaissent leurs propres limites. Le plus grand challenge de cette méthode est sans aucun doute sa complexité et son temps de réalisation. Notez également qu'il n'est pas toujours simple de raconter une histoire passionnante.

### Instructions pour écrire une histoire réussie et passionnante:

Une histoire devrait être écrite comme le voyage d'un héros. Le héros veut changer et améliorer une situation difficile dans sa vie. Sur son chemin, notre héros rencontre des obstacles et finalement il les surmonte et obtient un succès durable qui améliore la situation de tous les participants. Raconter une histoire de cette façon augmentera l'empathie des auditeurs et la rendra plus passionnante.

Je vous recommande de suivre le script du film. Cette méthode se déroule comme suit:

- Préparation
  - Déterminer les principaux objectifs
  - Team building
  - Clarifier la problématique
- Mise en oeuvre = Créer une histoire basée sur le script d'un film
  - L'appel de l'aventure – L'appel du changement
  - Le refus
  - Rencontrer les supporters – Chercher de l'aide
  - Franchir le premier obstacle – Démarrer le projet
  - Un parcours difficile
  - De petites avancées et de gros problèmes
  - La décision
  - Le succès
  - Le chemin du retour – Atteindre la durabilité
  - Franchir à nouveau les obstacles – La mise en œuvre finale
- Analyses et évaluation
- La diffusion



**Disclaimer**

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.